

СОГЛАСОВАНО:

директор

МБУ «Информационно-методический центр»
города Набережные Челны


Н.А. Нестерова
«24» августа 2020г.

УТВЕРЖДАЮ:

директор

МАУДО «Городской дворец
творчества детей и молодёжи №1»
города Набережные Челны


Т.А. Певгова
2020г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Будущее в твоих руках»

для обучающихся 1-11 классов
общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования

1. Общие положения

1.1. Муниципальный конкурс социальной рекламы «Будущее в твоих руках» для обучающихся 1-11 классов общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования (далее - Конкурс) организуется отделом «Детский орден милосердия» муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодёжи №1» (далее - Дворец) при поддержке муниципального бюджетного учреждения «Информационно-методический центр».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам города и повышение общественной значимости социальной рекламы.

2.2. Задачи:

- привлечь детей и подростков к созданию, продвижению, пропаганде социальной рекламы;
- пропаганда позитивно-направленной социально-значимой деятельности;
- выявить и поддержать талантливых детей в области информационно-коммуникативных технологий.

3. Участники Конкурса

3.1. Тимуровские отряды образовательных организаций города.

3.2. Обучающиеся объединений Дворца.

3.3. Дети с ограниченными возможностями здоровья.

4. Условия участия и сроки проведения

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап - 07.09.2020 - 14.09.2020 – приём конкурсных работ;

2 этап – 15.09.2020 – 21.09.2020 – работа экспертной комиссии.

4.2. Конкурс проводится в трех возрастных категориях: 1-4 классы; 5-8, 9-11 классы.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в оргкомитет заявку, установленного образца (Приложение №1) на электронный адрес: timurovskoe_dvizhenie@mail.ru до 07.09.2020 года с пометкой на конкурс «Будущее в твоих руках». Файлам необходимо дать название документа, указав № образовательной организации, название Конкурса. Образец: Заявка - СОШ/Гимназии № «__» - будущее в твоих руках.

4.4. Конкурсные работы принимаются до 14.09.2020 года по адресу: Дворец, кабинет № 105. Работы, поступившие после указанного срока, не принимаются.

4.5. Конкурс проводится в двух номинациях:

- плакатная реклама (плакат, рисунок социальной направленности);
- видеоролик социальной направленности (анимационные фильмы, видеоролики).

4.6. Конкурсанты могут представлять свои работы на следующие темы:

- «Чистый город»;
- «Быть здоровым модно»;
- «Мир детства».

4.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право введения дополнительных номинаций при экспертизе творческих работ.

1. Требования к оформлению работ

5.1. Плакатная реклама должна быть представлена на листе формата «А3» в соответствии со своей возрастной категорией. В нижнем правом углу, на лицевой стороне работы, должна находиться сопровождающая визитная карточка (Приложение №2) размером 5см*9см, где указано: название образовательной организации; название тимуровского отряда/ объединения Дворца; класс; автор работы, возраст участника; название работы; Ф.И.О. педагога, подготовившего ребенка. Работа оформляется без рамок и паспорту.

5.2. Видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, записанная на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 2 минут). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы. При использовании музыкального сопровождения обязательно указываются авторы музыки и текста, учитываются авторские права.

5.3. Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции от 08.03.2015);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5.4. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

5.4. От одного автора принимается только одна работа.

2. Критерии оценки работ

Жюри будет оценивать работы по следующим критериям:

Художественный уровень работы:

- качество исполнения работы;
- выразительность образа;

- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления).
- Социальная значимость конкурсной работы:
- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Итоги Конкурса будут подводиться в каждой номинации по возрастным категориям. Победители конкурса определяются по возрастным категориям и награждаются памятными дипломами. Участникам конкурса вручается сертификат участника.

7.2. Результаты итогов Конкурса будут размещены на сайте Дворца после 01.10.2020г.

8. Оргкомитет Конкурса

- 8.1. Почтовый адрес: 423821, Республика Татарстан, город Набережные Челны, Цветочный бульвар, д.16.
- 8.2. Контакты: (8552) 56-91-15, эл.почта: timurovskoe_dvizhenie@mail.ru.
- 8.3. Сайт Дворца: www.gdtdim.ru.
- 8.4. Ответственные:
 - Дунаева Татьяна Викторовна - заведующая отделом «ДОМ»;
 - Дмитриева Диана Сергеевна - педагог-организатор «ДОМ».

Заявка
на участие в муниципальном конкурсе социальной рекламы
«Будущее в твоих руках»

№ п/п	Название образовательной организации (полностью)	Название тимуровского отряда/ объединения Дворца	Класс	Ф.И.О. автора работы	Возраст автора	Название работы	Ф.И.О. и должность педагога, подготовившего ребенка	Контактный телефон педагога
1								